



O Łódź Convention Bureau

Powołane niedawno Łódź Convention Bureau, które działa w strukturach magistratu przy wsparciu funduszy unijnych, stwarza również szansę na wypromowanie licznych atrakcji miasta. Całkowita wartość projektu „Turystyka biznesowa jako markowy produkt turystyczny Łodzi” to ok. 1,2 mln zł, z czego UE dofinansowuje 85 proc. tej kwoty.

Cele, jakie wyznaczyło sobie łódzkie Convention Bureau, to przede wszystkim wsparcie przemysłu spotkań oraz rynku obecnych i potencjalnych klientów, aby doprowadzić do wzrostu liczby międzynarodowych kongresów i konferencji w Łodzi. Chodzi również o ułatwienie nawiązania kontaktu pomiędzy organizatorem a lokalnymi usługodawcami oraz wsparcie i doradztwo w zakresie komunikacji marketingowej poszczególnych usług z branży MICE. Już objęto monitoringiem łódzki przemysł spotkań w celu wygenerowania syntetycznej informacji ofertowej, trwają przygotowania do uruchomienia trójjęzycznego portalu dotyczącego turystyki biznesowej w Łodzi oraz wspólnego katalogu bazy obiektów konferencyjnych i hotelowych.

KONTAKT:

Biuro Promocji i Turystyki
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Urząd Miasta Łodzi
ul. Piotrkowska 87
90-423 Łódź
tel.: (+48) 42 638 44 48
fax: (+48) 42 638 40 89
e-mail: cb@uml.lodz.pl